

【직무기술서 : 청년인턴 - 홍보지원】

채용 분야	청년인턴 (홍보팀)	분류 체계	대분류	02.경영·회계·사무
			중분류	01.기획사무
			소분류	02.홍보·광고
			세분류	01.PR / 02.광고
기관 주요사업	- 암에 대한 전문적인 연구와 진료를 통하여 우리나라 국민의 암 발생률과 사망률을 낮추고 암 환자의 삶의 질을 높이는 등 국민보건향상에 이바지함			
직무 수행내용	- 행사·홍보용 영상/사진 기획·제작·촬영 및 편집 - 영상자료 DB 및 촬영기자재 관리 - 긍정적 조직 이미지를 형성할 수 있도록 조직이 의도하는 이슈를 언론을 통해 알리는 업무 수행 지원 - 뉴미디어 콘텐츠 최신 트렌드·동향 분석 및 기관 뉴미디어 채널 관리 지원 - SNS를 활용한 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 제작 지원			
전형방법	1차 : 서류심사 → 2차 : 면접심사			
일반요건	연령	제한 없음		
	성별	제한 없음		
교육요건	학력	제한 없음		
	전공	제한 없음		
자격요건	지원 자격	-사진/ 영상/ 기초 2D디자인 가능자		
	우대 사항	-미디어커뮤니케이션, 언론홍보, 광고홍보, 신문광고, 시각 또는 영상디자인 관련 전공자 우대 -홍보, 광고, 디자인, 영상 관련 공모전 수상자 우대 -홍보, 광고, 콘텐츠 제작 관련 활동 경험자 우대		
필요지식	(콘텐츠 기획) 커뮤니케이션 일반 이론, 미디어 이용자별 행태에 대한 이해, 미디어 종류 및 특성에 대한 이해, 영상문법 및 스토리텔링에 대한 지식, 편집 기술 및 기법에 대한 이해, 자막 및 그래픽 등의 합성과 제작에 관련된 지식 (콘텐츠 제작) 콘텐츠 구성요소, 콘텐츠 유형별 특성, 저작권법, 온라인 보호법, 인터뷰 기법 및 제작 기술에 대한 지식, 각종 촬영장비 운용, 관리에 대한 전반적인 지식, 각종 영상촬영 기법에 대한 지식 (홍보 및 뉴미디어 채널 운영) 온라인 PR 정책, 트래픽 개념, 저작권법, 온라인 매체 종류, 고객반응 유형			
필요기술	(콘텐츠 기획) 기획력, 콘셉트 설정 능력, 키워드 도출 능력, 언어표현 능력, 다양한 촬영기법을 이해하고 적용하여 사진·영상으로 표현할 수 있는 능력 (콘텐츠 제작) 그래픽 도구 사용 능력, 디자인 구현능력, 콘텐츠 제작·관리 능력, 영상 후반작업을 위한 다양한 기법과 편집프로그램을 활용할 수 있는 능력			

	<p>(홍보 및 뉴미디어 채널 운영) 성과지표 개발 능력, 상황별 대응 능력, 유관부서 협의 능력, 분석도구의 활용 능력, 분석 도구의 선택 능력, 결과도출 능력</p> <p>(필수 활용 그래픽 도구)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 포토샵, 프리미어프로 활용 능력 <p>(우대 활용 그래픽 도구)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 라이트룸, 일러스트레이터, 애프터이펙트 활용 능력 <p>(기타)</p> <ul style="list-style-type: none"> - DSLR 등 촬영장비 운용 능력
직무 수행태도	<ul style="list-style-type: none"> - 기획적 사고, 체계적 사고, 전략적 사고, 상황 대응의 민첩성, 분석적 사고, 다양한 의견의 경청, 문제점에 대한 개선 의지, 새로운 촬영·편집기법과 영상장비를 수용하려는 적극적인 자세
필요자격	- 제한 없음
직업 기초능력	의사소통능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 대인관계능력, 조직이해능력, 직업윤리
참고 사이트	www.ncs.go.kr